

ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»
РЕКОМЕНДАЦИИ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Постер А4



1 Плакат А4 для подъездов



2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Флаер А6

2 Флаер – приглашение на выборы



3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Пресс-волл



3

Пресс-волл,
размер
3х2 метра
либо
пропорциональное
масштабирование



4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Тумбы



4

Размер зависит от конкретной имеющейся в наличии тумбы

